



新秀麗收購法國時尚活力行李箱品牌 LIPALUT 擴展其品牌組合

香港，2014年4月1日 – 新秀麗國際有限公司（「新秀麗」或「本公司」）今天宣佈完成收購法國青春行李箱品牌 Lipault。Lipault 以其功能及時尚設計著稱，此次收購可進一步豐富新秀麗的品牌組合。

新秀麗主席兼行政總裁 Tim Parker 先生表示道：「Lipault 為我們日益壯大的品牌組合添上了濃墨重彩的一筆。Lipault 在不同層面均體現了我們致力於向消費者傳遞的產品核心特色，即多功能、輕巧耐用及精細設計。Lipault 是一個時尚及青春品牌，可以令我們通過其代表性的巴黎式風格及鮮豔的色彩吸引消費者並與新秀麗品牌形成優勢互補。我們希望該品牌可吸引女性消費者尤其是經常旅行的女性消費者。」

營運總監 Ramesh Tainwala 先生補充道：「我們極其豐富的旅行箱業內經驗，加上我們健全的分銷網絡、廣泛的零售網點及優異的產品開發能力令新秀麗可完美地協助 Lipault 這一受人尊崇的品牌擴大其於歐洲的市場份額。」

根據本次收購的條款，新秀麗通過內部資源以 2000 萬歐元購買 Lipault 實體股本中的全部已發行股份。

Lipault 創始人及行政總裁 François Lipovetsky 先生表示道：「今天對於 Lipault 品牌而言是精彩的一天。我們非常興奮地看到新秀麗未來將如何發展 Lipault 品牌並期待我們的產品擁有更多的客戶。」

François Lipovetsky 先生於 2005 年在法國創立 Lipault 品牌。產品設計滿足了時下精明旅行者的需求，具有超輕、設計醒目、顏色時尚搶眼等特色，並採用奢華且耐用的尼龍斜紋布料製造。產品種類包括商務及電腦包、手提包、硬質及軟質旅行箱等。

2013 年 Lipault 的銷售淨額較一年前上升 25% 達 650 萬歐元，其中約 95% 來自法國。該品牌在巴黎擁有三間自營零售店並在各大百貨公司及行李經銷商處設有專櫃，在當地知名度甚高。同時，Lipault 亦通過第三方授權經銷商或分銷商於北美、中東、南韓及其他東南亞市場進行銷售。本公司預期 Lipault 將憑藉新秀麗行業領先的設計和產品開發能力、分銷網絡及零售網點實現於法國以至整個歐洲大力擴張 Lipault 品牌，並持續實現強勁的雙位數增長。

—完—

關於新秀麗

新秀麗國際有限公司（連同其綜合附屬公司，統稱「本集團」）是全球最大的旅行箱公司，擁有逾 100 年的悠久歷史。本集團主要以 *新秀麗*[®]、*American Tourister*[®]、*High Sierra*[®] 及 *Hartmann*[®] 品牌及其他自有及獲授權的品牌於全球從事設計、製造、採購及分銷行李箱、商務包及電腦包、戶外及休閒包及旅行配件。本集團的核心品牌 *新秀麗* 為全球最知名的旅行箱品牌之一。

新聞稿

若有垂詢，請聯絡：

新秀麗國際有限公司

虞瑋麟

電話： (852) 2422 2611

傳真： (852) 2480 1808

電郵： william.yue@samsonite.com

歐洲

Samsonite Europe NV

Caroline De Deyne

電話： + 32 55 33 33 83

電郵： Caroline.De.Deyne@samsonite.com

安達信顧問 (Artemis Associates)

Vanita Sehgal

電話： (852) 2861 3227

手機： (852) 9103 4626

電郵： vanita.sehgal@artemisassociates.com

Agnes Chan

電話： (852) 2861 3266

手機： (852) 9087 5761

電郵： agnes.chan@artemisassociates.com

Jonathan Yang

電話： (852) 2861 3234

手機： (852) 6373 6676

電郵： jonathan.yang@artemisassociates.com