

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SAMSONITE INTERNATIONAL S.A.

新秀麗國際有限公司

13-15 Avenue de la Liberté, L-1931 Luxembourg

R.C.S. LUXEMBOURG: B 159469

(於盧森堡註冊成立之有限公司)

(股份代號：1910)

截至 2015 年 3 月 31 日止業務資料

新秀麗國際有限公司（「本公司」）連同其綜合附屬公司（統稱「本集團」）董事會欣然宣佈本集團截至 2015 年 3 月 31 日止期間的未經審核業務資料。本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第 13.09 條作出。

截至 2015 年 3 月 31 日止三個月

本集團的銷售淨額由截至 2014 年 3 月 31 日止三個月的 511.1 百萬美元增加 55.5 百萬美元或 10.8% 至截至 2015 年 3 月 31 日止三個月的 566.6 百萬美元。撇除匯兌影響，綜合銷售淨額較 2014 年第一季度增長 18.5%。按固定貨幣基準計算¹按地區劃分的業績如下：

- 亞洲—銷售淨額增長 18.0% 至 232.1 百萬美元；
- 北美洲—銷售淨額增長 25.3% 至 183.3 百萬美元；
- 歐洲—銷售淨額增長 13.6% 至 112.2 百萬美元；及
- 拉丁美洲—銷售淨額增長 11.5% 至 37.0 百萬美元。

¹ 按固定貨幣基準計算的銷售淨額是把去年同期匯率應用於本期當地貨幣銷售淨額而計算得出。

下表載列截至 2015 年 3 月 31 日及 2014 年 3 月 31 日止三個月按地區劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔銷售淨額總額百分比列賬。

	截至 3 月 31 日止三個月					
	2015 年		2014 年		2015 年與 2014 年比較	
	千美元	銷售淨額 百分比	千美元	銷售淨額 百分比	增加 (減少) 百分比	撇除匯兌 影響的 增加 (減少) 百分比
按地區劃分的銷售淨額：						
亞洲	232,115	41.0%	204,318	40.0%	13.6%	18.0%
北美洲	183,265	32.3%	147,320	28.8%	24.4%	25.3%
歐洲	112,153	19.8%	120,060	23.5%	(6.6)%	13.6%
拉丁美洲	37,044	6.5%	37,525	7.3%	(1.3)%	11.5%
企業	1,980	0.4%	1,880	0.4%	5.3%	5.3%
銷售淨額	566,557	100.0%	511,103	100.0%	10.8%	18.5%

撇除於 2014 年所收購的 *Speck*、*Gregory* 及 *Lipault* 品牌應佔的銷售淨額，截至 2015 年 3 月 31 日止三個月銷售淨額較 2014 年第一季度增長 3.8%，撇除匯兌影響則增加 11.3%。

按地區劃分的銷售淨額

截至 2015 年 3 月 31 日止三個月亞洲區銷售淨額較 2014 年第一季度增長 27.8 百萬美元或 13.6%。撇除匯兌影響，亞洲的銷售淨額增長 18.0%。撇除收購事項應佔的銷售淨額，銷售淨額增長 11.2%，撇除匯兌影響則增加 15.4%。主要市場中國（增長 32.0%²）、日本（增長 31.6%²）、印度（增長 13.4%²）及南韓（增長 9.6%²）對比去年銷售增長強勁。本集團繼續滲透區內的新興市場，當中以泰國（增長 8.1%²）及菲律賓（增長 47.2%²）的按年增長最為突出。亞洲區的銷售淨額增長繼續受 *American Tourister* 及 *Samsonite Red* 子品牌的佳績所帶動。

與 2014 年第一季度比較，截至 2015 年 3 月 31 日止三個月北美洲（包括美國及加拿大）銷售淨額增長 35.9 百萬美元或 24.4%。撇除匯兌影響，北美洲的銷售淨額增長 25.3%。撇除收購事項應佔的銷售淨額，銷售淨額增長 4.5%，撇除匯兌影響則增加 5.3%。本集團於北美洲的佳績受收購事項及消費者對本集團產品的強勁需求令其批發客戶繼續擴大銷售所帶動。

² 撇除匯兌影響。

受到美元強勢的負面影響，本集團截至 2015 年 3 月 31 日止三個月歐洲的銷售淨額較 2014 年第一季度下跌 7.9 百萬美元或 6.6%。撇除匯兌影響，歐洲的銷售淨額增長 13.6%。撇除收購事項應佔的銷售淨額，銷售淨額下跌 8.3%，撇除匯兌影響則增加 11.5%。區內部分國家錄得強勁當地貨幣銷售增長，其中以英國（增長 40.3%²）最為突出，隨後為德國（增長 11.7%²）及法國（增長 5.7%²）。意大利（增長 13.0%²）及西班牙（增長 16.1%²）的銷售淨額持續改善。本集團於俄羅斯（增長 0.1%²）的業務則受到經濟低迷及俄羅斯盧布貶值的負面影響。

受美元強勢的負面影響，本集團截至 2015 年 3 月 31 日止三個月拉丁美洲的銷售淨額較 2014 年第一季度下降 0.5 百萬美元或 1.3%。撇除匯兌影響，拉丁美洲的銷售淨額增長 11.5%。該區的當地貨幣銷售增長受惠於智利（增長 13.2%²）開學旺季業務表現理想及墨西哥（增長 25.3%²）銷售強勁。

承董事會命
Samsonite International S.A.
新秀麗國際有限公司
主席
Timothy Charles Parker

香港，2015 年 4 月 16 日

於本公告日期，執行董事為 *Ramesh Dungarmal Tainwala*、*Kyle Francis Gendreau* 及 *Tom Korbas*；非執行董事為 *Timothy Charles Parker*，以及獨立非執行董事為 *Paul Kenneth Etchells*、*Keith Hamill*、高啟坤、*Bruce Hardy McLain (Hardy)* 及葉鶯。