



新秀麗國際有限公司於新加坡設立品牌開發及採購中心 以協調區域產品開發、品牌管理及供應鏈營運

香港，2021年8月11日 — 新秀麗國際有限公司（「新秀麗」或「本公司」，連同其綜合附屬公司統稱為「本集團」，香港聯合交易所股份代號：1910）是全球時尚箱包行業翹楚，並且是全球最著名、規模最大的行李箱公司，今日宣佈於新加坡設立品牌開發及採購中心，以加強協調本公司整個亞洲區的產品開發、品牌管理及供應鏈營運，是本公司全球重組方案的一環。品牌開發及採購中心的成立乃建基於新秀麗已立足新加坡25年的歷史。

設立該中心將使本公司能夠設計更貼近市場的產品，同時繼續保持多個主要品牌（包括 *新秀麗* 及 *American Tourister*）在產品開發、創新及可持續發展方面的行業領先地位。新秀麗亦將利用該中心來管理亞洲及中東地區的採購，同時支援並管理北美洲及拉丁美洲地區的採購。新秀麗的亞洲地區領導層正在調遷往新加坡，以支援該中心並管理本公司於亞洲區的持續業務發展。

部分企業及地區職能部門將繼續以香港為基地，*Tumi* 品牌於亞洲區的營運基地以及一個支援新秀麗於香港特區及澳門特區業務的銷售辦事處亦會以香港為基地。

新秀麗行政總裁 Kyle Gendreau 表示：「我們是經過對本身業務及整體行業以及現今消費及旅遊市場進行全球研究及詳細分析後，決定於新加坡設立品牌開發及採購中心。該中心將支援我們全球業務中日益重要一環的亞洲區的持續發展，並且在我們持續專注提高效益的同時，為本公司及持份者帶來長遠的財務及營運利益。我們感謝新加坡經濟發展局（新加坡經發局）對我們致力提升新秀麗於亞洲區的營運基礎設施給予支持，並期望在全球旅遊業復甦時把握該中心帶來的未來發展機遇。」

新加坡經發局國際業務執行副總裁許凱琳表示：「新秀麗決定以新加坡作為品牌開發及採購的戰略基地，發揮品牌開發及採購兩項關鍵競爭力推動新秀麗於亞洲區以至全球的業務增長。新加坡是創意及供應鏈行業人才、業務夥伴匯集之地，將在新秀麗尋求新發展機遇的過程中提供有力支援。該中心的成立與新加坡銳意成為企業在亞洲區鞏固及擴充品牌規模首選之地的目標不約而合。」

- 完 -

即時發佈

關於新秀麗

新秀麗國際有限公司（「新秀麗」或「本公司」，連同其綜合附屬公司統稱為「本集團」）是全球時尚箱包行業翹楚，並且是全球最著名、規模最大的行李箱公司，擁有逾 110 年悠久歷史。本集團主要在全球從事設計、製造、採購及分銷行李箱、商務包及電腦包、戶外包及休閒包以及旅遊配件，旗下經營的品牌主要包括 *新秀麗*®、*Tumi*®、*American Tourister*®、*Gregory*®、*High Sierra*®、*Kamiliant*®、*ebags*®、*Lipault*® 及 *Hartmann*® 品牌以及其他自有及獲授權的品牌。本公司的普通股於香港聯合交易所有限公司（「香港聯合交易所」）主板上市。

有關更多資料，請聯繫：

新秀麗國際有限公司 — 香港分公司

虞瑋麟

電話：+852 2422 2611

電子郵件：william.yue@samsonite.com

壽而斌

電話：+852 2945 6278

電子郵件：helena.sau@samsonite.com

美國 — **Joele Frank**、**Wilkinson Brimmer Katcher**

Michael Freitag

電話：+1 212 355 4449

電子郵件：Samsonite-JF@joelefrank.com

Tim Ragonis

電話：+1 212 355 4449

Ed Trissel

電話：+1 212 355 4449