



新秀麗收購旅遊零售商 ROLLING LUGGAGE 以鞏固其全球零售市場地位

香港，2015年2月17日– 新秀麗國際有限公司（「新秀麗」或「本公司」）今日宣佈其已完成向 Rcapital 所擁有的 Tie Rack Retail Group 收購 Rolling Luggage，現金代價為 15.75 百萬英鎊。Rolling Luggage 是品牌行李箱及商務、時尚、歷險及休閒旅遊產品的全球領先機場零售商之一。該收購事項為新秀麗加強並鞏固其全球多品牌零售平台的持續策略的部份，以及擴大其於龐大且日益增長的旅遊零售市場的佔有率。

新秀麗行政總裁 Ramesh Tainwala 表示：「Rolling Luggage 為新秀麗令人期待的新成員，且與我們任何過往的收購事項截然不同。Rolling Luggage 讓我們即時擴闊我們在旅遊零售業的版圖，我們預見旅遊零售業有進一步增長的巨大潛力。有見全球國際入境旅客預期將於 2030 年翻近一倍，達 18 億人次¹，以及國際旅遊銷售額自 2009 年起每年增長超過 12%²，機場本身得以成為購物熱點，故機場零售將繼續蓬勃發展。」

Tainwala 先生補充：「由於 Rolling Luggage 於若干世界最繁忙的機場擁有完善的零售及品牌形象，故我們視這次收購事項為策略機遇，以鞏固我們的多品牌零售平台，提升新秀麗產品於目標消費者的曝光率，並提供更理想的產品分類、更周到的店舖體驗，藉此推動銷量。」

Rolling Luggage 的董事總經理 Alex Willson 表示：「我們很高興能夠加入新秀麗。新秀麗於旅遊行李箱行業豐富的經驗，與我們對旅遊的熱情乃天作之合。我們將攜手繼續確保為消費者提供多元化且具吸引力的產品類別。」

Rolling Luggage 的總部位於英國，並於英國、歐洲及亞太區（包括希思羅、悉尼、墨爾本、法蘭克福及香港各機場的黃金零售點）經營 36 個機場零售點。Rolling Luggage 提供世界一流、功能時尚兼備，且深受旅遊者信賴的產品。Rolling Luggage 之前為 Tie Rack Retail Group 一員，其後於 2014 年 4 月完成內部重組後成為獨立業務。

截至 2015 年 1 月 31 日止年度，Rolling Luggage 的銷售淨額由截至 2014 年 1 月 31 日止年度 24.0 百萬英鎊增長 11.3% 至 26.7 百萬英鎊。

– 完 –

關於新秀麗

新秀麗國際有限公司（連同其綜合附屬公司稱為「本集團」）是全球最大的旅遊行李箱公司，擁有逾 100 年悠久歷史。本集團主要以 *新秀麗*®、*American Tourister*®、*Hartmann*®、*High Sierra*®、*Gregory*®、*Speck*® 及 *Lipault*® 品牌以及其他自有及獲授權的品牌，於全球主要從事設計、製造、採購及分銷行李箱、商務包及電腦包、戶外包及休閒包以及旅遊配件。本集團的核心品牌 *新秀麗* 是全球最著名的旅遊行李箱品牌之一。

¹ 聯合國世界旅遊組織

² <http://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/Consumer-Business/gx-cb-global-powers-of-retailing.pdf>

媒體發佈

若有垂詢，請聯絡：

新秀麗國際有限公司

虞瑋麟

電話：+ 852 2422 2611

電郵：william.yue@samsonite.com

亞洲：安達信顧問 (Artemis Associates)

Vanita Sehgal

電話：+852 2861 3227

手機：+852 9103 4626

電郵：vanita.sehgal@artemisassociates.com

Jonathan Yang

電話：+852 2861 3234

手機：+852 6373 6676

電郵：jonathan.yang@artemisassociates.com

歐洲：Newgate Communications

Jonathan Clare

手機：+44 2076 806 500

電郵：samsonite@newgatecomms.com

Clotilde Gros

電話：+44 207 680 6522

手機：+44 7899 790 749

Georgia Lewis

電話：+44 207 680 6528

手機：+44 7718 619 905