



**新秀麗國際有限公司宣佈
完成收購Tumi Holdings, Inc.**

香港，2016年8月1日—全球最大的旅遊行李箱公司新秀麗國際有限公司（「新秀麗」或「本公司」；香港聯交所股份代號：1910）今天宣佈其已完成收購 Tumi Holdings, Inc.（「Tumi」）。完成收購後，Tumi 已成為本公司的間接全資附屬公司，而 Tumi 股東有權每股 Tumi 股份收取 26.75 美元的現金（不計利息）。

Tumi 於 1975 年成立，是一個全球領先的高檔時尚生活品牌，其豐富的產品系列包括商務包、旅遊行李箱及配件等。Tumi 品牌以其產品質量優良、耐用、多功能以及設計創新，而被公認為傲視同儕的品牌。其產品範圍涵蓋為配合現代專業商務人士而設計的標誌性黑色彈道尼龍布質商務箱包及旅遊行李箱、旅遊配件、女士手袋及戶外服飾。截至 2015 年 12 月 31 日止年度，Tumi 的銷售淨額為 547.7 百萬美元。北美洲地區佔 Tumi 2015 年銷售淨額的 68%，亞太地區佔 17%，歐洲、中東及非洲地區佔 14%，而拉丁美洲地區佔剩餘的 1%。

新秀麗行政總裁 Ramesh Tainwala 先生就收購事項發表意見說：

「今天實在是新秀麗百多年歷史中的一個轉捩點。Tumi 在策略上完美配合我們的業務。該品牌的高檔商務及行李箱產品質量優良兼耐用，深受數以百萬計的忠實客戶所愛戴。此項收購將可讓我們大規模地拓展我們極具吸引力的全球高檔商務包、旅遊行李箱及配件市場的業務。」

本人熱烈歡迎 Tumi 加入新秀麗大家庭。我們目前在箱包及旅遊行李箱市場各價格分部均已確立穩固的地位，並朝著成為全球旅遊生活品味企業的目標穩步進發。Tumi 將為我們向消費者提供優質產品及提升股東價值的長遠目標帶來貢獻，本人就此感到尤其興奮。」

Tumi 行政總裁 Jerome Griffith 先生表示：

「本人十分高興 Tumi 現在成為新秀麗的一分子。對 Tumi 及所有信賴我們的全球遊客而言，今天是令人興奮的一天。新秀麗團隊的收購往績既長久而且非常成功，本人深信該團隊將是 Tumi 品牌的優秀管理人。新秀麗將帶領 Tumi 進入新興且增長迅速的市場，同時保持 Tumi 享負盛名的優良品質。我們期待發展我們的產品組合，致使兩間公司的產品組合更豐富吸引。」

- 完 -

關於新秀麗

新秀麗國際有限公司（連同其綜合附屬公司稱為「本集團」）是全球最大的旅遊行李箱公司，擁有逾 100 年悠久歷史。本集團主要以 *新秀麗*®、*Tumi*®、*American Tourister*®、*Hartmann*®、*High Sierra*®、*Gregory*®、*Speck*®及 *Lipault*® 品牌以及其他自有及獲授權的品牌，於全球主要從事設計、製造、採購及分銷行李箱、商務包及電腦包、戶外包及休閒包、旅遊配件以及個人電子設備纖薄保護殼。本集團的核心品牌 *新秀麗* 是全球最著名的旅遊行李箱品牌之一。

若有垂詢，請聯絡：

新秀麗國際有限公司

虞瑋麟

電話：(852) 2422 2611

傳真：(852) 2480 1808

電郵：william.yue@samsonite.com

安達信顧問(Artemis Associates)

Diana Footitt

電話：+852 2861 3488

手機：+852 9183 0667

電郵：diana.footitt@artemisassociates.com

John Dawson

電話：+852 2861 3266

手機：+852 6903 8878

電郵：john.dawson@artemisassociates.com

Karen Tang

電話：+852 2861 3227

手機：+852 9864 2986

電郵：karen.tang@artemisassociates.com

Jeffrey Chow

電話：+852 2861 3278

手機：+852 9812 0662

電郵：Jeffrey.chow@artemisassociates.com